



# Tesori pontini, taglio del nastro in Comune

Idee Domani la presentazione del progetto di Esseci Cooperativa e Latina Oggi targato Coldiretti e dedicato all'Agroalimentare

**L**a corretta alimentazione e le risorse agro alimentari della provincia di Latina. Su questi due capisaldi si terrà domani venerdì 6 dicembre presso la Sala de Pasquale del comune di Latina a Piazza del Popolo, alle ore 11:00 la presentazione del progetto Tesori Pontini 2024. Nato da un'idea della Esseci cooperativa sostenuta dal quotidiano Latina Editoriale Oggi, che da diversi anni presenta la storia e la cultura dei territori pontini, il progetto di quest'anno si è arricchito, e in un certo senso fuso con le tematiche e gli obiettivi della Coldiretti Latina e del suo Presidente Daniele Pili, che con grande entusiasmo ha abbracciato l'idea di far prendere coscienza ai giovani delle infinite risorse che caratterizzano la nostra meravigliosa terra.

Alla presentazione, moderata dalla giornalista Tiziana Briguglio, vicepresidente di Arga Lazio, intervorranno il sindaco di Latina Matilde Celentano, il Presidente Provinciale della Coldiretti Latina Daniele Pili, il promotore del progetto Alberto Reggiani, le figure istituzionali e i partner commerciali che hanno supportato il progetto. Oltre che dalla Regione Lazio, la Provincia di Latina e il Comune di Latina, l'iniziativa quest'anno è stata patrocinata anche dai Comuni di Cisterna di Latina, Sermoneta, Pontinia, Fondi, San Felice Circeo, Monte San Biagio, **Sonnino**, Terracina Formia e Gaeta a conferma dell'accresciuta vicinanza politica alle tematiche rappresentate dal progetto.

Il format proposto quest'anno comprende un album di figurine destinato non solo ai ragazzi della 4 e 5 della scuola Primaria e prima della Secondaria, ma anche agli appassionati e ai cultori della gastronomia e delle buone abitudini alimentari.

In esso vengono raffigurati i prodotti pontini, le loro proprietà, caratteristiche, storia, passando per il modo in cui il nostro organismo ne beneficia. Questo viene scientemente realizzato in un momento in cui una delle principali battaglie che si sta combattendo è quella di spiegare quanto una corretta alimentazione sia sinonimo di uno stile di vita salutare. Secondo i dati dell'ISS (Istituto Superiore di Sanità) nel 2024 "In Italia, i bambini e le bambine di 8-9 anni in sovrappeso sono il 19%



Il Presidente della Coldiretti Latina Daniele Pili

e con obesità il 9,8%, inclusi bambine e bambini con obesità grave che rappresentano il 2,6%." Questo rende il messaggio che vuole divulgare la Esseci insieme alla Coldiretti più che mai significativo e urgente poiché i primi a cui questo fondamentale principio deve arrivare "forte e chiaro" sono proprio le nuove generazioni.

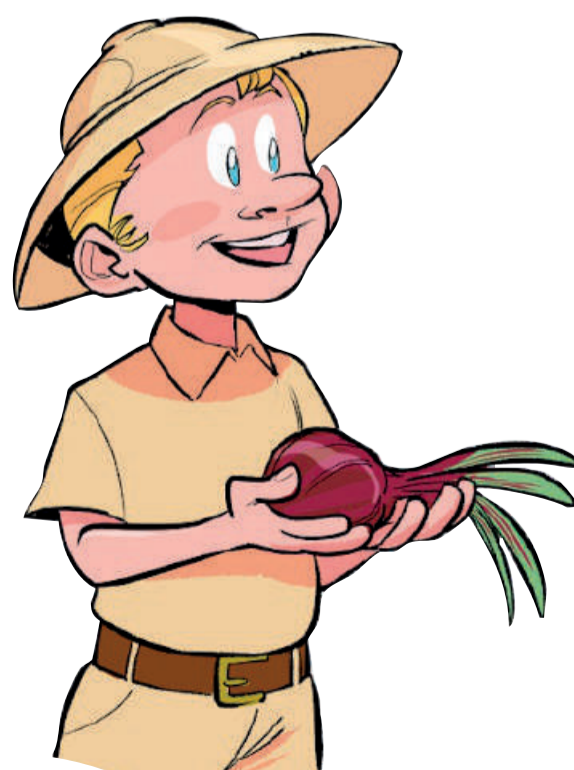
In tal senso l'album è stato sviluppato come un viaggio ludico ma anche didattico che compie un personaggio fumettistico chiamato Enea insieme al suo fidato amico a 4 zampe Orazio, che parte proprio dalla sede della Coldiretti, e che incontrerà diverse persone e luoghi nel suo percorso nelle terre pontine. È istruttivo non so-



Il culmine del progetto in occasione del villaggio Coldiretti la prossima primavera

lo sul piano educativo, ma è auspicabile che diventi un momento per riflettere sulla ricchezza territoriale di cui siamo circondati, che troppo spesso diamo per scontata e che in fondo è alle origini di questa grande provincia, composta anche da realtà giovani che hanno bisogno di costruire situazioni di comunità e identità.

Lo spirito aggregativo alla base del progetto troverà il suo culmine in occasione del villaggio Coldiretti la prossima primavera, ospitato all'interno del Parco San Marco di Latina, quando centinaia di ragazzi aderenti e provenienti da tutta la provincia, prenderanno parte al contest conclusivo e avranno modo di esprimere





Pagine a cura di Martina Mennone



# Quaranta istituti coinvolti Un'edizione da record

**U**ndici comuni patrocinanti, 40 istituti scolastici coinvolti, oltre quattromila alunni partecipanti, una decina di consorzi e partner commerciali a sostenere il progetto.

L'edizione 2024 dei Tesori Pontini Coldiretti parte con numeri da record riguardo la partecipazione collettiva di scuole e istituzioni. Grazie al contributo di forze trainanti

nel tessuto politico-imprenditoriale della provincia, la distribuzione di album e figurine all'interno delle scuole avverrà in maniera totalmente gratuita, senza alcuna spesa per gli alunni e le famiglie. Questa sostanziale novità, unita alle tematiche socialmente rilevanti di questa edizione, corretta alimentazione, esaltazione del made in Italy e del cibo biologico in primis, ha reso ancora più condivisa un'iniziativa che da

anni, grazie al traino scolastico, mira alla conoscenza e all'esaltazione delle risorse provinciali.

Il progetto prenderà il via ufficialmente il via la settimana prossima con la distribuzione delle scuole dei box contenenti gli album e le figurine e si dipanerà con il prossimo anno attraverso gli incontri didattici nelle scuole concludendosi con il contest finale di Latina. ●

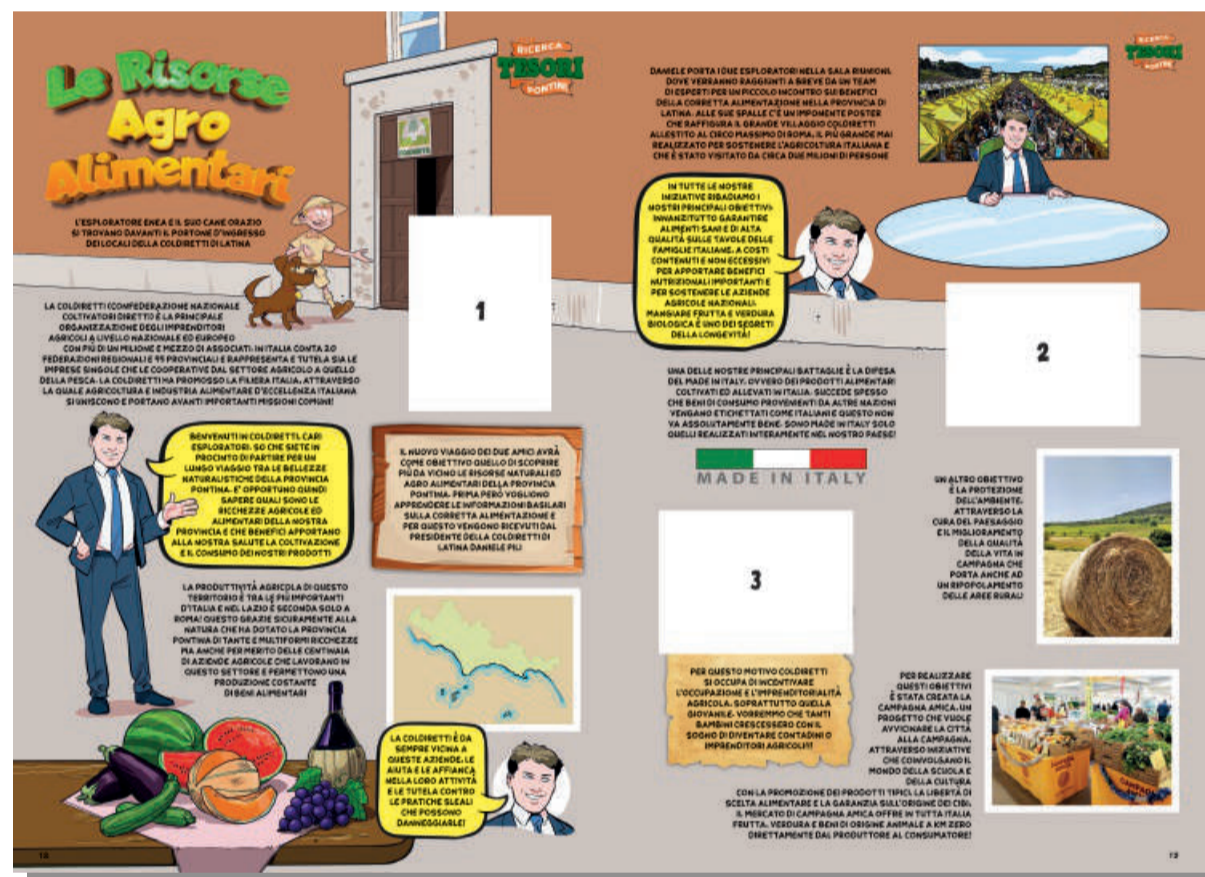
© RIPRODUZIONE RISERVATA



ciò che avranno appreso in questi mesi. L'album, insieme a tutte le figurine che lo compongono, verrà consegnato gratuitamente alle scuole e ai ragazzi grazie alla straordinaria collaborazione tra le associazioni, le istituzioni e i Comuni che hanno patrocinato il progetto. Straordinaria è stata anche l'adesione di consorzi e par-

terner commerciali che hanno contribuito attivamente, sinonimo di una comunità che davanti a un'iniziativa propositiva ed educativa che coinvolge i nostri giovani, fa fronte comune e dà vita a qualcosa di concreto. E proprio questo è un momento in cui ce n'è davvero bisogno. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## C'è anche lo chef Max Mariola, star del web

### CURIOSITÀ

Anche lo chef Max Mariola, star del web con le sue dissacranti ricette sui suoi canali social con milioni di visualizzazioni, sarà protagonista del progetto Tesori Pontini.

Mariola, pluripremiato chef e ambasciatore Fao e autore di numerosi libri di cucina, comparirà sulle pagine dell'album e soprattutto sarà il protagonista assoluto dell'evento finale all'interno del Villaggio Coldiretti, quando con la consueta ironia e la sua grande verve, presiederà la giuria che dovrà giudicare i piatti tipici preparati dalle scuole partecipanti. E' il caso di dire, un pizzico di pepe in più per questa edizione!



Undici comuni patrocinanti, oltre quattromila alunni partecipanti